



Axel Klimpke og Jolande Leinenbach med et af de små gedekid, som skal være med til at udvikle Axel Klimpkes turisterhverv.

FOTO: JOHN RANDEB

Landbrugsturisme skal udvikle yderdistrikter

ØKOTURISME: Nyt netværk skal støtte de små turisterhverv og skabe vækst i yderområderne.

Af **Katrine Friisberg**
Tlf. 7695 1987, kaf@iv.dk

VESTKYSTEN: Det kan være et problem for små turisterhverv at komme igennem vinteren. Samtidig er de med til at skabe vækst i yderområder, som ellers har svært ved at tiltrække unge. Et nyt netværk skal få de små turisterhverv til at blomstre, både for deres egen skyld og for at skabe vækst i yderområderne.

Ud over små turisterhverv er professionelle fra landbrug og turisme og skoler som for eksempel Vestjyllands Højskole med i netværket. Det er meningen, at de skal inspirere og støtte hinanden ved at henvise til hinanden og levere produkter til hinanden.

Gila og Axel Klimpke driver en gård i Houstrup og er en af del af netværket. De tilbyder turister rideture på islænderheste og har desuden

en lille gårdbutik.

De håber, at netværket vil betyde, at han kan sælge nogle af de andre medlemmers produkter i sin gårdbutik. Han er begyndt at samarbejde med sin nabo, som Gila og Axel Klimpke passer gedekid for.

Både kød og mælk er det meningen, der skal komme ud af det.

Dansk partner

Det er Jolande Leinenbach, som er den danske partner i projektet sammen med Berit Küllerich fra Lystbækgård.

Jolande Leinenbach driver konsulentfirmaet ed-consult og Læringshuset i Nymindegab og har i løbet af de sidste år lavet mange projekter for at udvikle landdistrikterne. Hun flyttede selv til Nymindegab uden at kende en sjæl i området, selv om hun kommer fra Tyskland.

– Jeg elsker landet her. Men vi skal skabe innovation for at tiltrække unge og bevare den smukke natur, siger hun.

Hun har kontakter til lignende projekter rundt om i Europa, og det er meningen,

at også de skal henvise og blive inspireret af hinanden på tværs af landegrænser. Hun henviser eksempelvis til oste-

ruer i Frankrig. Efterhånden kunne alle de små bryggerier i Danmark lave noget lignende.

Ny hjemmeside skal sælge små turisterhverv

Af **Katrine Friisberg**
Tlf. 7695 1987, kaf@iv.dk

VESTKYSTEN: På en ny hjemmeside kan turister se, hvilke bæredygtige turisttilbud Vestjylland byder på. Samtidig skal hjemmesiden styrke netværket mellem små turisterhverv. Endnu er hjemmesiden ny og uprøvet. Men snart skal den informere om alle de tilbud, som Vestjylland kan byde på, lige fra rideture på islænderheste over kartning af uld til butikker med danske specialiteter. På den måde får de små turisterhverv en platform, hvorfra de kan markedsføre deres særlige produkter. En turist med speciel interesse for et bestemt produkt har dermed en bedre chance for at opdage de andre tilbud, som Vestjylland kan byde på.

– Det er et problem at blive synlig, men der er mange forskellige nye markedsføringsværktøjer, som man kan bruge, og det er vigtigt at komme i gang nu, siger Jolande Leinenbach, som har taget initiativ til det netværk, som blandt andet står bag hjemmesiden

Internationalt netværk

Hun har kontakt til en lang række projekter i andre lande, som ligeledes forsøger at skabe opmærksomhed om små turisttilbud. Det er meningen, at projekterne i forskellige lande skal skabe opmærksomhed om hinanden

FAKTA

NETVÆRKET

Deltagerne er undervisere fra forskellige skoler, som eksempelvis Vestjyllands Højskole. De skal videreformidle viden om bæredygtig turisme og fungere som vidensbank. Derudover er der folk, som driver små bæredygtige turisterhverv, professionelle fra landbruget og professionelle fra turisterhvervet.

PROJEKTET

Ecological Agrarian Tourism står for Økologisk/Bæredygtig Landbrugsturisme og er et EU-støttet projekt, som skal resultere i oprettelse af et behovsorienteret videreuddannelses tilbud og en undervisningsplan for uddannelsen. Desuden skal de belyse, hvilke behov der er på området.

Se mere på www.eat-net.de

FAKTA

HJEMMESIDEN

www.westjutland.dk